



QUATRE MIRADES SOBRE MIQUEL GLEYAL, DISSENYADOR

I. VESTIR PROJECTES, MARQUES I PRODUCTES

ÀNGELS CHACÓN

Com a dissenyador, en Miquel és una mena de *personal shopper* per a empreses, entitats i productes: proposa amb quina imatge poden «vestir-se» i oferir el millor aspecte exterior sense traïr l'essència interna.

Mitjançant els seus treballs, observem quin és el llenguatge que cada dissenyador utilitza per comunicar. Però, a més, a en Miquel li agrada involucrar-se en la configuració dels continguts del missatge a transmetre. Combina molt bé elements trencadors (la perspectiva fotogràfica, els colors, el tipus de lletra, la disposició de textos...) amb d'altres estabilitzadors (marges acurats, minimalisme, claredat...) i assoleix resultats realment originals.

És especialment identificable el seu segell en les publicacions: en aquest sentit, voldria destacar l'obtenció del Premi Korazza concedida a l'*UEA Magazine* com a millor revista associativa d'Espanya, resultat de la combinació dels continguts preparats per l'equip UEA amb el seu disseny.

Si bé inicialment era una professió considerada (perdoneu-me el mot) «pijo-progre», el temps ha confirmat la importància de vestir adequadament els nostres projectes, marques i productes. En aquest sentit, Igualada té un potencial excel·lent de dissenyadors i en Miquel n'és bona una mostra.

II. AMB CARÀCTER PROPI

IMMA JUBERT I RUIZ

MgComunicació em transporta a l'esperit de Silicon Valley, on hi ha moltes petites empreses que pensen i treballen com a grans companyies. Així és com veig en Miquel Gleyal i el seu equip.

En aquest sentit, el Miquel, a més de facilitar la solució gràfica de comunicació, ens aporta una col·laboració i una visió que va molt més enllà. Així, les nostres trobades no es limiten al simple traspàs del *briefing*. Parlem, compartim i discutim l'estratègia, la millor manera d'arribar al públic i de divulgar el missatge.

L'èxit d'un acte, d'una idea, d'un producte, és el resultat satisfactori de la suma de molts factors, però la imatge pren un paper molt important en aquest còctel. El grafisme del Miquel m'ajuda a vestir-ho, a donar-li forma, i a dotar-lo de personalitat.

Entusiasta i motivat per cada nou projecte, és un enamorat de la seva feina que ho sap transmetre en el resultat de cada disseny, creant-hi una atmosfera on l'espectador no se sent indiferent. Creatiu, innovador i de vegades provocador, projecta una imatge personalitzada i única per a cada client i per a cada ocasió.

Un professional flexible i compromès amb els projectes, un estudi de disseny que treballa com una gran empresa, però amb caràcter propi i personalitzat. Aquests són només alguns dels motius que m'empenyen a continuar treballant amb ells.

III. EL PRIMER CLIENT

MANEL LÓPEZ

M'he parat a pensar quant de temps fa que ens coneixem professionalment amb en Miquel i... no sé comptar-ho. Tota la vida. Tot va començar quan a la meua empresa, Ceina, buscàvem alguna cosa més que fes que la comunicació amb els clients i el mercat fos especial. Havíem provat un munt de solucions i, només de veure els treballs del Miquel, que ja coneixíem com a estudiant, vam saber que probablement havíem trobat el que buscàvem. Provàvem d'aconseguir conjugar en el nostre disseny de marca el dinamisme imprescindible d'una empresa jove (en aquells anys, i ja en fa molts més de deu), amb la imatge de seriositat i qualitat requerida en qualsevol empresa relacionada amb tecnologies. I molt més encara si tenim en compte la ubicació geogràfica, allunyada físicament i conceptualment de la zona metropolitana de Barcelona.

En Miquel va saber comprendre molt bé les nostres necessitats, i pensem que va crear per a nosaltres una imatge de marca dinàmica, que encara és vàlida a l'actualitat, adaptada perfectament a allò que el nostre client, i nosaltres com a empresa, necessitàvem.

A banda del Ceina, i juntament amb la meua dona, la Sònia, vam crear als voltants de 2005 un nou concepte de restaurant a Igualada, el Vinnari, on d'immediat vam tenir clar que era fonamental implicar el Miquel en el disseny corporatiu. Haig de confessar que la cosa em feia una mica de por, ja que l'escenari empresarial canviava de forma molt notòria, i el públic i objectius d'aquesta nova activitat empresarial no tenien res a veure amb el que li havíem demanat fins al moment.

No solament va complir amb escriure els objectius demanats en unes poques hores de reunió, sinó que els dissenys plantejats —als quals no se li va demanar de canviar ni una coma— encara perduren a l'actualitat, per la seva validesa —encara que els propietaris del local ara siguin uns altres— i

per haver rebut, el mateix any, els premis Letra i Anuaria del disseny gràfic i comunicació visual de l'Estat espanyol.

Com no podia ser d'altra manera, i en l'última aventura empresarial que hem tingut la sort de poder tirar endavant, el restaurant i botiga de vi Kan Bakus, el primer que hem tingut clar és que comptàriem amb en Miquel per a tot allò que tingués a veure amb la imatge d'empresa i comunicació visual.

En el pla més personal, ja que el Miquel s'ha convertit en un amic més que en un proveïdor, el veig com una persona amb un esperit molt dinàmic i emprenedor, amic dels seus amics, i que té les coses molt clares. Malgrat que va força a la seva, sap escoltar quan li toca, que ja és difícil —i més en el sector on es troba—, ja que les persones que no en sabem sempre volem donar el nostre parer, per culpa de la subjectivitat dels gustos, quan molts cops més valdria que calléssim i ens deixéssim conduir pels professionals.

IV. MIQUEL GLEYAL

PEP MAS

Puc parlar del Miquel amb raó, ja que porto uns quants anys treballant com a col·laborador fotogràfic per als seus treballs. Em satisfà treballar al seu costat, amb una persona jove, i que, si fem comparances, és amable i amb un somriure que fa amics. M'agrada el seu tarannà, m'agrada el seu estil en el disseny, publicitat i comunicació.

No té mai un no per a qualsevol projecte, per impossible que sigui. Hem fet quilòmetres per arribar als destins a fotografiar, i per tant hem fet llargues i engrescadores converses. Després, i a corre-cuita, hem repassat tots els conceptes amb pèls i senyals del tema que ens implica. El seu mòbil no para mai de sonar...

Tenim anècdotes de tots colors, però una de bona va ésser quan vam anar a fotografiar panoràmiques del Fòrum en construcció per a una empresa de materials. Ell sempre m'acompanya, i crec que aquesta és una bona manera de donar confiança al client i implicar-se en el moment de les imatges. Per això tots dos, més un acompanyant, vam pujar dins d'una gàbia ascensor per l'exterior de l'edifici fins a dalt de la terrassa, en un hotel en construcció on el número de pisos no s'acabava mai. Des de dalt tot era molt bonic, però la impressió que ens vam emportar en aquell ascens i descens encara ens fa tremolar les cames.

Em dóna la llibertat necessària per treballar al meu aire i després analitzar el resultat de les imatges. Anem al seu estudi, on la llum entra pels grans finestrals: té un aire de modernitat i és un espai agradable i acollidor. En aquell perfil de les muntanyes per sobre d'Igualada, vist des de darrere dels vidres, és on és forgen els projectes.

Fotografiar personatges com polítics o l'Asha Miró, moda amb models a l'estudi i a l'exterior, productes, campanyes polítiques, exposicions, construccions, *karting*, alimentació, industrial, mèdic, rural, etc., etc. Sempre, el més interessant és que ens ho passem bé amb el que fem.

Implicat en tot moment en el que convingui de la feina, la qüestió és tirar endavant. És una persona llançada i optimista. Els nous reptes l'esperonen. Per això s'ha treballat i ha aconseguit a pols un espai en el mercat a Igualada i més enllà. En aquest sentit, l'avalen diferents premis reconeguts en disseny a nivell català i espanyol. I és que, sens dubte, és una persona amb capacitat d'imaginació, de treball i de comunicació, tal com diu el seu logotip.

**MIQUEL GLEYAL,
DISSENYADOR (IGUALADA, 1973)**

De petit, els llibres de l'escola, a més de llegir-los, els guixava tots (els seus germans mai no van poder aprofitar-los). Va estudiar disseny gràfic a l'Escola d'Art i Superior de Disseny Ondara de Tàrraga. Paral·lelament, va fer aproximacions al món de la fotografia i l'escultura, però finalment l'exigència i realitat del disseny gràfic el va atrapar. En aquest sentit, ha assistit a molts i variats cursos, tertúlies i *workshops* de màrqueting i comunicació que complementen la seva formació.

El món econòmic, un dels seus *divertiments*, potser és la causa que els seus treballs hagin estat molt vinculats al sector empresarial, on els resultats han de ser reals.

És un creatiu amb més de quinze anys d'experiència en el sector del disseny i la comunicació. Va començar amb el disseny gràfic i l'empresa MgComunicació —que va fundar l'any 1999— i ha anat creixent al mateix ritme que la demanda del mercat. Avui ofereix serveis globals de disseny i comunicació.

S'ha consolidat com a especialista en el desenvolupament de programes integrals basats en disseny i comunicació d'empreses, marques i productes. Realitza projectes que van des de la creació del nom, la identitat corporativa, la imatge del producte i el *packaging* fins als múltiples suports per a la seva comunicació en el punt de venda. Treballa amb tots els sectors i s'adapta a les necessitats de cada projecte amb gran flexibilitat, mantenint sempre una alta qualitat de disseny i creativitat.

A l'equip de MgComunicació compta amb Gemma Roca com a persona de confiança i mà dreta, i amb professionals interns i *freelance*. Aquesta fórmula de treball li permet adaptar l'equip a les expectatives de cada client i a les característiques tècniques i models comercials dels diferents projectes.

RECONeixEMENTS

1er Premi Letra (premis nacionals de comunicació visual i gràfica d'entorn. Madrid, 2005). A la millor aplicació d'imatge corporativa.

1er Premi Anuaría (premis de disseny gràfic espanyol. Madrid, 2005). A la millor retolació exterior i senyalització.

Finalista Premi Anuaría (premis del disseny gràfic espanyol. Madrid, 2005). A la millor imatge gràfica (logotip o marca) d'un producte, servei o activitat.

1er Premi Korazza (premi a la millor revista associativa espanyola de l'any. Madrid, 2009).



AMBAR
ESSENCE

U I I I 4 8 I

VINNARI
MENJARS | VINS | COPES



Bactemia
BIOTECHNOLOGY INNOVATION



SALLÓFARMA





uea
magazine
UNO EMPRESARI DE L'ANOIA

Gastronomia de proximitat, un món per descobrir

Espai empresa a Ràdio Igualada
Esmorzar UEA amb Carles del Pla, director d'Aerías Airport
1a Jornada UEA de Cooperació Empresarial i Networking
Drets de les persones consumidores en la liberalització del mercat energètic
Entrevista a Delfac Lee
Càmpus de l'Anoia i l'Anoia

www.uea.cat



uea
magazine
UNO EMPRESARI DE L'ANOIA

Incorpora i la UEA signen un acord per a facilitar feina a persones en risc d'exclusió

Espai Empresa a Ràdio Igualada
Anoia On
XIIa edició del Sopar UEA... en positiu
TIC Anoia promou 30 llocs de treball
Naixement de la Confraria de la Vinyala de l'Anoia
Entrevista a Kaji O... dissenyador i artesà del cuir
Bases dels Premis UEA 2010

www.uea.cat



uea
magazine
UNO EMPRESARI DE L'ANOIA

Pla Anoia, l'estratègia ets tu.

"En positiu", onzena edició del sopar empresarial
Bases 13a Edició Premis Idea 2008-2009
Esmorzar UEA. Programa Incorpora i responsabilitat social corporativa
Coolhunting, com avançar-nos a les necessitats dels consumidors
Entrevista a Cristóbal Colon, president de La Fageda
Incaobí presenta el nou Pla de comercialització de l'estac del sòl
La UEA apadrina els Desitjos Enlaira

www.uea.cat



uea
magazine
UNO EMPRESARI DE L'ANOIA

Esmorzars UEA amb Ferran Soriano

Programa especialitzat en vendes
Cursos d'anglès de negocis
25 anys al costat de l'agent comercial de l'Anoia
Les empreses davant la nova normativa mediambiental
Rec.0, l'idea per a un barri vell
Converses amb... 150 anys de Tallers Soteras
Campanya Solidària en benefici del Banc de queviures d'Igualada

www.uea.cat

... ara t'ho explico



M de mort

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres per facilitar la conversa amb els nens i les nenes sobre un tema tan delicat com real: la mort. Els infants que viuen la desaparició d'un familiar solen estar desconcertats i els costa d'assimilar la situació. En menor mesura, també es pot produir un conflicte en el cas de la mort d'algun animal de companyia.

Igualada, novembre de 2006

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

Per saber-ne més

Melanie Peris, Emmanuelle
La mort explicada a la meua filla
James, John W.
Comú a les nenes aules

... ara t'ho explico



P de pers

Potem arribar fins al per de la família, de separar-se de nosaltres a cançar el menjar. La paraula és una emoció que el nostre, però afortunatament, la Biblioteca Central d'Igualada us proposa llibres sobre aquest tema, tant per als nens i les nenes com també per als adults. Aquestes lectures us facilitaran l'aproximació al parlar de les paraules de l'esperança i l'afecte.

Igualada, 10 d'octubre de 2007

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

... ara t'ho explico



C de costums

Des de la seva arribada al nostre país, la nostra cultura ha estat influenciada pels costums dels altres pobles. La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres que us expliquen els costums dels altres pobles i les nenes i els nens podran descobrir moltes coses noves.

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres que us expliquen els costums dels altres pobles i les nenes i els nens podran descobrir moltes coses noves.

Us esperem per parlar-ne a partir d'aquí.

Biblioteca Central d'Igualada
28 de novembre de 2007
a 2/4 de 4 de la tarda

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

... ara t'ho explico



S de separació

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres per facilitar la conversa amb els nens i les nenes sobre un tema delicat: la separació dels seus pares o de familiars propers. Els infants que passen per aquesta situació solen estar desconcertats, insegurs i a vegades, fins i tot són actius i hostils. Parlar no és un bon comportament per donar-los suport i fer-ho a partir d'un conte pot resultar més senzill.

Igualada, març de 2007

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

... ara t'ho explico



A d'avis

Els nens són, i sempre han estat, els protagonistes de la vida dels adults. Els nens són els nostres fills, els nostres fills, els nostres fills. Aquesta paraula té un significat molt important i per això alguns fills són molt importants. I quan els nens són molt importants, és perquè són els nostres fills, els nostres fills, els nostres fills.

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres per entendre la relació dels infants amb els seus avis i us suggereix uns quants contes sobre el mateix tema.

Igualada, abril de 2007

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

... ara t'ho explico



T de timidesa

La timidesa és la vergonya de un noi o una noia davant dels altres. És una sensació molt desagradable i que pot fer que els nens i les nenes s'isolïn i no parlin amb els altres.

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres que us expliquen els signes i les sensacions que els nens i les nenes poden experimentar quan són tímids.

Biblioteca Central d'Igualada
Dimecres, 5 de maig de 2008
a 2/4 de 4 de la tarda

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

... ara t'ho explico



G de gana

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres que tracten sobre l'alimentació dels infants: nutricional, receptes senzilles, consells per a nens que no volen menjar i per a d'altres que mengen massa... També us suggerim contes relacionats amb el menjar per explicar-los als vostres fills.

Igualada, setembre de 2006

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

Per saber-ne més

L'alimentació de la mare i els nens petits
L'alimentació infantil
La alimentació infantil natural

... ara t'ho explico



D de discapacitats

Hi ha nens que pateixen o han patit alguna discapacitat. Com ens podem ajudar a acceptar-los? Com fer les activitats que volen fer els nens?

La Biblioteca Central d'Igualada us proposa una selecció de llibres que us expliquen els signes i les sensacions que els nens i les nenes poden experimentar quan són discapacitats.

Biblioteca Central d'Igualada
Dimecres, 28 de maig de 2008.
a 2/4 de 4 de la tarda

B  **LIBRERIA CENTRAL D'IGUALADA**

