

LA SOCIETAT DEL PENSAMENT

PEP VALLS

La nostra societat està canviant. Estic parlant en termes de consum, l'àmbit que jo conec a causa de la meua feina, i els resultats no m'emocionen gaire.... Penso que la societat de consum ens ha permès assolir (a pocs i a pocs llocs) uns nivells de benestar molt superiors als de fa uns quants anys, però d'altra banda ens ha capgirat tot un seguit de valors i ens ha fet còmplices i responsables —ho vulguem o no— d'un món que ara és massa desigual.

També he entès que, com a professional de la comunicació, tinc la meua part de responsabilitat d'haver arribat on s'ha arribat. Ho vaig entendre millor en una conversa amb en Lluís Verdés (perdona, Lluís) sobre aquesta tema: empreses i comunicadors som els qui, massa vegades, hem fet córrer la idea que “el tenir” ens acosta a la felicitat, però també s'ha fet prou evident que aquest axioma tenir = felicitat, no és pas cert o, almenys, no ho és en el 100%. Hauríem de precisar i dir que ho és a partir d'uns mínims. I quins són aquests mínims? Suposo que els que ens acosten a la satisfacció de les nostres necessitats, fent diferències molt clares per a cada situació personal.

I és quan es tenen aquests mínims assegurats que com a professional de la comunicació puc intervenir. Formar part de l'experiment. Formar part d'aquest nou model social que a mi m'agrada d'imaginar. M'atreveixo a dir que l'evolució lògica de l'anomenada societat de consum ens hauria de portar cap al que jo anomenaria “societat del pensament”. Si el terme “societat del coneixement”

s'associa a l'evolució de les noves tecnologies, a la seva comprensió i al seu rol social, el terme “societat del pensament” ens recordaria que aquestes noves tecnologies no poden deixar de ser eines al servei de, i no a l'inrevés. Prefereixo creure que la possibilitat i el fet diferencial de pensar continuarà estant al costat de les persones.

Aquest fet diferencial, del tot fonamental, hauria de determinar el nostre compromís per millorar el futur. Per saber on ens han de dur els nostres somnis i a quin preu. Per saber a quin lloc volem que ens portin a partir d'ara els productes, les marques, els comunicadors, els polítics... Per assolir, respecte a la pressió externa que rebem, un criteri. Per a nosaltres mateixos, però també de cara als altres. Sóc dels que penso que avui és el primer dia de la resta de la meua vida i que encara tinc a les meves mans totes les possibilitats per fer, o bé deixar de fer, moltes coses. A aquelles persones a les quals l'atzar ens ha col·locat en un món on tenim resoltes les necessitats materials a bastament, se'ns planteja un compromís directament proporcional cap a aquells altres que no han tingut la mateixa sort.

Fa un cert temps, i arran de l'il·lusionant projecte del “*globus x àfrica*” que estem tirant endavant amb Josep M. Lladó i Àngel Aguirre, vàrem rebre un correu electrònic de Francesc Sánchez, un metge que havia viscut set anys a Soweto (Johannesburg, Sud-àfrica). Ens encoratjava pel projecte i, en el mateix escrit, ens passava la següent frase que em sembla del tot reveladora:

“Tan sols tocant la fibra endormiscada de les persones podrem despertar la consciència atordida dels que vivim en la misèria i despertar a la realitat que és que l’altre també som nosaltres”.

Per la meua part, i conjuntament amb l’equip que treballem a l’estudi, intentem implicar-nos en projectes que tinguin present les necessitats d’aquest altre jo i als quals puguem aportar els nostres coneixements i recursos professionals. Però també intentant ser sensibles en les feines que portem a terme i prendre part directa en la construcció d’aquest nou model de societat que comentava abans. Que el nostre treball formi més part de la suggestió que de la imposició. De la proposta. Que transmeti la voluntat de diàleg, i no de monòleg. I que, sempre que sigui possible, faci arribar “pistes” que permetin al destinatari anar prenent noves decisions respecte al consum amb un criteri, si vol, una mica més complet.

És potser una manera de retornar a la societat allò que potser alguna vegada li vàrem prendre...

PEP VALLS

Nascut a Igualada el 1964, comparteix la seva vida amb la Sílvia i amb la Marta i és un enamorat de la família i els amics.

Estudia disseny gràfic, fotografia professional i realització de vídeo a IDEP (Barcelona) i posteriorment Marketing i Publicitat a EADA (Barcelona).

Als voltants de l’any 1987, junt amb quatre companys i companyes de l’escola, instal·len un petit estudi al barri de Gràcia de Barcelona i encaminen el seu projecte cap al grafisme i la comunicació. És la primera experiència professional. Al cap d’un temps, els components que encara queden d’aquell primer equip s’associen amb una agència de publicitat de Barcelona, que havia estat, fins aleshores, el principal client de l’estudi.

El 1991, decideix constituir estudi propi, aquesta vegada a Igualada (al passatge Vives, al costat de la Rambla). El recolzament dels seus pares en tots els aspectes ajuda de manera determinant a fer realitat el seu somni. Aquell mateix any i en els baixos del mateix edifici constitueix, junt amb Xavier Claramunt, la Galeria del Passatge. La Galeria esdevé un espai de promoció de l’art contemporani on hi són convidats a exposar artistes joves tant d’Igualada com d’altres indrets. També dins de l’àmbit d’activitats de la Galeria s’organitzen concerts per a grups joves de rock, fins l’any 1997.

Fa poc temps ha traslladat el seu estudi al passeig Verdaguer d’Igualada, en la que és una nova etapa en la seva trajectòria professional.

És professor convidat de l’àrea de màrqueting d’Esade, en els cursos d’innovació en *Retail* que tenen lloc tant a Esade Barcelona com a Esade Madrid.

Els seus treballs per a diferents clients i projectes han estat reconeguts, entre d’altres, amb les distincions següents:

- Selecció Premis FAD d'arquitectura i interiorisme 1992.

- Premi Anuària 1994. Selecció Anuària 1998, 2000.

- Premi Laus 1997. Selecció Laus 1998, 1999, 2003.

- The New York Festivals. World Silver Medal. 1998, 2004. Finalist 2001, 2003.

- European Design Annual. Certificate of Excellence 1999.

- Premi Letra 2000. Selecció Letra 2000.

- Cannes Lions. Finalist 2001

i han estat publicats en les següents revistes i llibres tan nacionals com internacionals:

- *Revistes:* Ardi, Diseño Interior. SITES. El Europeo. ON Diseño. Creativity News. Architecture Moderne. AB Arquitectes BCN. Visual. Experimenta. OwnNews. Punto H. Linea Onze. Grafica&Diseño. Proyecto Contract. Diseño Interior. Vincles. Frame.

- *Llibres:* Anuari del Disseny a Catalunya. Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme. Creativity News 3. Art Directors 6. IHC. De l'Astoria a Les Comes. Best of European Design & Advertising. Premis Laus. The New York Festivals. European Design Annual 4. Guia del Diseño Español. Guia Creativity. 150 anys d'esport a Lleida. World's sign selection, entre d'altres.

PENSAR SOMNIAR IMPLICAR-
SE EXPERIMENTAR LLUITAR
GUANYAR PERDRE DUBTAR
IMAGINAR COMPARTIR
EMOCIONAR-SE COMPRENDRE
IL·LUSIONAR-SE ENTENDRE
MIRAR OBSERVAR CALLAR
EQUIVOCAR-SE ESTIMAR
VIURE

